

SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS



Ressources nécessaires



Activités clés



Format de l'intervention



Segmentation client



Proposition de valeur



Groupes essentiels
et permissions



Canaux

Bénéficiaire

Client

Proposition de valeur social

Suivi de l'impact

Bénéfices pour les
clients



Couts de la structure

Surplus



Sources de revenus